

David Rubín

DECÁLOGO

**Cómo presentar
un proyecto a
una editorial**

01

Asegúrate antes de cuál es la línea o líneas editoriales de cada una de las editoriales a las que envías tu proyecto.

Si consideras de entrada que en tal editorial o en tal otra no pega mucho **NO SE LO ENVÍES.**

Te ahorrarás tiempo tú y se lo ahorrarás a los demás, y no hay nada que le siente peor a un editor que ver que le manden cosas a lo loco, sin molestarse siquiera en ver qué coño es lo que publica.

02

Si envías el proyecto a varios editores, no se lo mandes a todos en un mismo email.

No seas gañán. Es un gesto feo que denota dejadez, así que no te extrañe si haciendo eso ni te contestan o te dan una respuesta negativa sin ni siquiera echarle un ojo a tu proyecto. Será una respuesta acorde con tu demanda.

Esto debería caer de cajón por puro sentido común, pero ni os imagináis la de veces que ocurre. Continuamente.

03

Si envías el proyecto a varias editoriales, ni se te ocurra comentar cosas tipo:

“Os envío esto al tiempo que valoro también otras editoriales”

Primero: ten en cuenta que quien va a valorarte a ti y a tu trabajo son las editoriales, tú no estás valorando nada. Estás demandando valoración y aprobación.
Segundo: las editoriales ya dan por supuesto que se lo habrás enviado a otras también, no hace falta que lo especifiques.

04

Si la editorial **X te contesta positivamente y te hace una oferta, pero tú preferirías publicar con la editorial **Y**, a la cual también le has enviado tu proyecto pero no contestan o no se deciden, ese es el momento de hacerles saber que otra editorial lo quiere.**

Si tu proyecto les interesa de verdad se pondrán las pilas y te harán una oferta, y siempre podrás negociar mejores condiciones para ti con dos ofertas sobre la mesa que teniendo que acogerte a lo que caiga y punto.

05

No te dejes cegar por la ilusión y las ganas de publicar.

No aceptes lo primero que te ofrezcan si no lo consideras justo o bueno para ti. Te perjudicarás tú y también perjudicarás a más gente aceptando malas condiciones.

A día de hoy hay más opciones que nunca para ver tu trabajo publicado, ya sea en papel o digital, y que este llegue a la gente, sin tener que aceptar condiciones chungas solo por la puta ilusión de verlo publicado.

06

Si un proyecto te lo han rechazado en los 15 sitios a los que lo has enviado, es que igual **NO funciona.**

Párate a pensar qué falla en él, aprende de los errores que detectes, y **PREPARA UN PROYECTO NUEVO, diferente.**

No insistas en algo que se te ha demostrado por activa y pasiva que no funciona o no interesa, aunque tus siete colegas te digan que eres el nuevo Frank Miller.

07

Ten siempre en cuenta que todos esos autores y autoras que admiras y lees han sufrido también rechazos, y en cambio ahí están.

Se hicieron preguntas y mejoraron y lo consiguieron, así que no te desanimas, el próximo puedes ser tú.

08

Incluye una sinopsis, será lo primero que lea el editor de turno; si le genera interés irá a ver qué más hay en tu dossier, si no pasará de todo.

Así que asegúrate de redactarla bien y de que invite a seguir viendo cosas, media carilla de folio es más que suficiente, no cuentes tu vida en ella o lo que significa para ti esta obra. Eso les da igual de entrada, créeme.

09

**Incluye el guion completo.
Si además puedes añadir el
storyboard completo de la
obra, mejor.**

E incluir algo de diseño de personajes y tal siempre suma puntos y ayuda, aunque no es imprescindible.

10

De tres a seis páginas en arte final es más que suficiente para que un editor valore si le gusta e interesa lo que ve o no.

No necesitas dibujar el tebeo entero para mover el proyecto.

Si además de mover el proyecto te interesa ofrecer servicio como dibujante para otros proyectos que las editoriales puedan tener.

A veces no les interesa tu proyecto pero sí les puedes interesar tú. Incluye junto esas 3 a 6 páginas de muestra a arte final las versiones de estas a tinta y lápiz, para que vean el proceso. Igual no les gusta cómo coloreas, pero sí tus lápices, nunca se sabe.

Y coloca ese material extra al final, tras las páginas finales, no antes. Es un extra, no lo principal que pretendes vender, que es un proyecto concreto.

¡Suerte y ánimo!